

Beleidsplan SUN Nederland
Periode 2021-2025

SUNN

STICHTING URGENTE
NODEN NEDERLAND



Inhoudsopgave

1. Beleidsplan SUN Nederland.....	3
1.1 Inleiding.....	3
1.2 Missie.....	4
1.3 Werkveld en kernactiviteiten.....	4
1.4 De organisatie	4
1.5 Financiën SUN Nederland	5
2. Projecten en activiteiten SUN Nederland 2021-2025	5
2.1 SUNN en de noodhulpbureaus.	6
2.2. Kenmerken van een (SUN-)noodhulpbureau.....	6
2.3 Positionering: het uitdragen van expertise en agenderen van urgente noden	8
2.4 Het inventariseren, bundelen en ontsluiten van trends en signalen	10
2.4 Situationele samenwerking met samenwerkingspartners	11
3. Communicatie.....	13
4. Tot slot; externe ontwikkelingen	15
5. Gegevens SUN Nederland.....	15

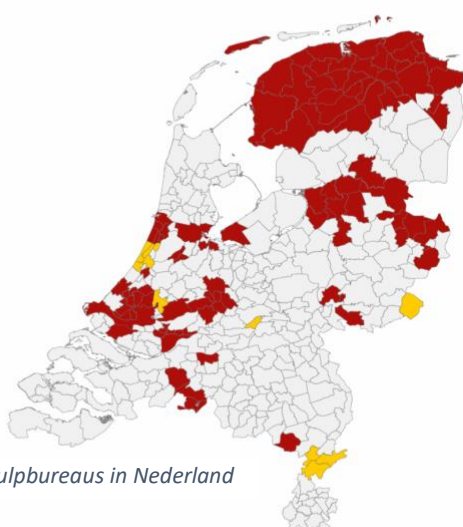
1. Beleidsplan SUN Nederland

Voor u ligt het Beleidsplan 2021-2025 van SUN Nederland. Hierin beschrijven wij onze organisatie, ambities en activiteiten voor deze periode. Een samenvatting van dit Beleidsplan staat ook online bij onze ANBI-informatie op de SUNN-website en op het standaardformulier van de Belastingdienst dat alle ANBI-organisaties verplicht zijn te publiceren.

1.1 Inleiding

Ondanks alle voorzieningen die Nederland rijk is, hebben sommige mensen toch urgente financiële problemen. Bestaande wettelijke en gemeentelijke voorzieningen kunnen niet (tijdig) in alle gevallen een oplossing bieden. Jaarlijks komen daardoor duizenden huishoudens in een urgente financiële noodsituatie terecht. Als mensen tussen wal en schip dreigen te vallen kan een noodhulpbureau bijspringen met een gift of een renteloze lening.

■ = noodhulpbureau actief in deze gemeente
■ = in gesprek over oprichting SUN-noodhulpbureau
■ = nog geen SUN-noodhulpbureau



Overzicht noodhulpbureaus in Nederland

In het land zijn momenteel 26 zelfstandige noodhulpbureaus in ruim 100 gemeenten actief (die afbeelding), zij ondersteunen mensen met urgente noden door hen met een gift of renteloze lening nieuw perspectief te bieden. Noodhulpbureaus ondersteunen zonder al te veel bureaucratie -als het moet binnen 24 uur- en staan open voor aanvragen voor oneindig veel uiteenlopende zaken zoals voeding, woninginrichting, een paspoort, aanschaf van medicijnen, een laptop, enz. Hulp- en dienstverleners kunnen voor cliënten met een urgente situatie financiële ondersteuning aanvragen bij de noodhulpbureaus wanneer de gemeente daarvoor geen (tijds) voorzieningen kent. SUN Nederland is de ontwikkelorganisatie die nieuwe SUN-

noodhulpbureaus opricht, bestaande noodhulpbureaus faciliteert en andere initiatieven gericht op het brede terrein rondom armoede, schulden en urgente noden ondersteunt.

Doelgroep

Niet iedereen met werk heeft voldoende geld om rond te kunnen komen, niet iedereen die leeft in armoede heeft schulden, niet iedereen met schulden leeft in armoede. SUN-noodhulpbureaus weten dit, leveren maatwerk en zijn er voor alle mensen met urgente noden, ongeacht hun leeftijd, achtergrond of (inkomens)situatie. Een SUN-noodhulpbureau kijkt naar het besteedbaar inkomen: wat heeft iemand na aftrek van vaste lasten daadwerkelijk over om van te kunnen leven? Zo'n 1 miljoen personen in Nederland leven van een inkomen waarvan ze niet de minimaal noodzakelijke vaste lasten, voeding en kleding kunnen betalen. Grofweg 40 procent van hen (391.000 personen) moet al meer dan vier jaar op deze manier zien te (over)leven (bron: Centraal Bureau voor de Statistiek). Omdat armoede vaak gepaard gaat met sociaal isolement, schaamte, stress en gezondheidsproblemen, is het moeilijk om uit de armoede te groeien. Het aantal Nederlanders met een laag inkomen dreigt verder op te lopen. Zelfs zonder de effecten van de coronacrisis zou het aantal mensen dat leeft in armoede in Nederland al met een kwart stijgen, voorspelden het Sociaal en Cultureel Planbureau en het Centraal Planbureau in 2020. De hoogte van de bijstandsuitkering en het huidige minimumloon zijn belangrijke factoren die ertoe bijdragen dat de kans op armoede fors toeneemt. Op 1 januari 2018 hadden 650.700 huishoudens (8,3 procent) in Nederland te maken met geregistreerde problematische schulden (bron: CBS).

1.2 Missie

Stichting Urgente Noden Nederland (SUNN) stelt zich ten doel het tot stand brengen, in stand houden, goed laten functioneren en ondersteunen van initiatieven en voorzieningen, zowel afzonderlijk als in onderlinge samenhang, rond de hulp bij urgente noden, zijnde materiële noden van personen of groepen van personen, met name in die gevallen waarin bestaande wettelijke regelingen daarin niet, niet voldoende of niet tijdig voorzien.

1.3 Werkveld en kernactiviteiten

SUN Nederland beweegt zich op het brede terrein van vraagstukken op het gebied van armoede, schulden en urgente noden en werkt daarbij samen met alle partijen en personen die hierbij betrokken (zouden kunnen/moeten/willen) zijn.

SUNN wil met haar netwerk, werkwijze en expertise een bijdrage leveren aan het Sustainable Development Goal 1 (SDG) van de Verenigde Naties: “Beëindig armoede overal en in al haar vormen. Waarbij in 2030 alle mannen en vrouwen gelijke rechten hebben op economische middelen, alsook toegang tot basisdiensten en er solide beleidskaders zijn ontwikkeld die zich richten op het uitroeien van de armoede.”

Van de overige SDG-doelen hebben vooral de doelen 2: “Geen honger”, 8: “Waardig werk en economische groei” en 10: “Ongelijkheid verminderen” veel raakvlakken met de onderwerpen waar SUNN zich voor inzet.

SUNN heeft de volgende kernactiviteiten:

- het oprichten van nieuwe en het faciliteren van reeds bestaande SUN-noodhulpbureaus
- het inbrengen van expertise op het terrein van armoede, schulden en urgente noden
- het (politiek) agenderen van urgente noden
- het organiseren van Breed Maatschappelijk Overleg
- het inventariseren, bundelen en ontsluiten van trends en signalen
- het organiseren van situationele samenwerking/projecten/ pilots en experimenten met samenwerkingspartners
- communicatie over bovenstaande activiteiten

1.4 De organisatie

SUN Nederland kent een rijke voorgeschiedenis die via haar rechtsvoorgangers terug gaat tot het jaar 1914. SUNN publiceerde in 2014 het door Andries de Jong geschreven boekje “Honderd jaar individuele noodhulp in Nederland, omdat het om mensen gaat”, waarin de betekenis van samenwerking tussen overheid, hulpverlening en charitas wordt beschreven. SUN Nederland is een landelijk werkende stichting en is door de Belastingdienst aangewezen als ANBI: Algemeen Nut Beogende Instelling. De stichting heeft een klein werkapparaat met een directeur, daarnaast heeft de stichting een bestuur bestaande uit acht bestuursleden. SUNN heeft een kantoor in Hilversum en kan ook gebruik maken van de faciliteiten van het vermogensfonds de Ridderlijke Duitse Orde in Utrecht.

De 26 SUN-noodhulpbureaus in het land zijn allen autonome, zelfstandige stichtingen met eigen statuten, medewerkers, bestuur, begroting en jaarrekening. De relatie tussen SUNN en de noodhulpbureaus is niet nader geformaliseerd in een juridische entiteit. De noodhulpbureaus delen informatie en komen bijeen in het platform genaamd Landelijk Beraad. SUNN is hier deelnemer aan en onderhoudt met de verschillende noodhulpbureaus een relatie die afhankelijk van de situatie meer of minder intensief is.

Directeur SUN Nederland: Nathalie Boerebach
Bestuurssamenstelling SUN Nederland juni 2021:
Dhr. J.W. (Hans) Spigt, voorzitter
Dhr. J. (Jan) Mol, penningmeester (tot juni 2021)
Mw. E. Y. (Elisabeth) Beelaerts van Blokland-van Schaijk

Mw. M.A.L. (Anne) van Beuningen
Mw. H.C. (Ineke) Blankenspoor
Dhr. J.C. (Jan Cees) van Hasselt (tot juni 2021)
Mw. S. (Saskia) Keuzenkamp
Dhr. R. (Rudi) Koops
Dhr. J.W.H (Jan Willem) Sixma baron van Heemstra

Het algemeen bestuur van SUNN is onbezoldigd, het dagelijks bestuur (voorzitter en penningmeester) ontvangt een vrijwilligersvergoeding.
De directeur is in loondienst conform CAO Sociaal Werk en werkt verder met een flexibele schil van zzp'ers.

1.5 Financiën SUN Nederland

De begroting van SUN Nederland wordt gedekt via een mix van inkomsten:

1. Aanvragen bij donateurs (fondsen, Rijk, bedrijfsleven, enz.) enerzijds voor projecten, anderzijds voor SUNN als organisatie, waarbij SUNN graag werkt met partijen die zich langjarig verbinden aan de organisatie. Veelal zijn dit partijen die zelf doelstellingen willen bereiken op het gebied van armoede, schulden en urgente noden en in SUNN een partner zien waar zowel de expertise als de lokale verankering geborgd is.
2. Opdrachten van gemeenten waarin SUNN actief is. De gemeenten betalen voor de uren die SUNN er inzet om bijvoorbeeld een draagvlakonderzoek uit te voeren of een SUN-noodhulpbureau op te richten.
3. Giften en legaten van particulieren, bedrijfsleven of fondsen leveren incidenteel inkomsten op.
4. Rendementen uit beleggingen leveren aanvullende gelden op, hiermee kan SUNN onvoorziene kosten die niet begroot zijn ondervangen of een start maken met een project waarvan de financiering nog op zich laat wachten.
5. SUNN maakt en schakelt op verzoek van vermogensfondsen hun financiële bijdrage richting SUN-noodhulpbureaus en ontvangt voor verleende diensten een 'handling fee'.

Ook de komende vijf jaar zal SUNN zich ervoor inzetten om op bovenstaande wijze inkomsten voor de stichting te genereren. Daarnaast zal SUNN actief bestaande bekende en minder bekende vermogensfondsen benaderen met de vraag of zij een partnerschap met SUNN willen aangaan om op die manier hun vermogen een nieuwe bestemming te geven, waarbij SUNN kan borgen dat de bestemde middelen aan noodhulp ten goede komen.

De directie van SUNN is verantwoordelijk voor het financieel beheer van de stichting. Een afvaardiging van twee leden uit het bestuur (de penningmeester en een tweede bestuurslid) monitort het gevoerde beleid in een 'auditcommissie'. De administratie van SUN Nederland is uitbesteed aan een extern accountantskantoor. De stichting heeft het vermogensbeheer ondergebracht bij een Nederlandse grootbank. Voor het geval SUN Nederland onverhoopt in zwaar weer terecht zou komen heeft het bestuur een Continuïteitsreserve gevormd van tweemaal de jaarlijkse exploitatiekosten van de stichting.

2. Projecten en activiteiten SUN Nederland 2021-2025

SUNN wil initiëren, verbinden, samenbrengen, ondersteunen en urgente noden agenderen. Voor de jaren 2021-2025 richt SUNN zich op vijf activiteiten die onze doelstellingen helpen bereiken. Deze hangen onderling nauw samen en staan hierna verder uitgewerkt;

1. Het oprichten van nieuwe, en faciliteren van bestaande noodhulpbureaus
2. Positionering: het uitdragen van expertise, en agenderen van urgente noden

3. Het inventariseren, bundelen en ontsluiten van trends en signalen
4. Situationele samenwerking met samenwerkingspartners
5. Versterken van de communicatie

2.1 SUNN en de noodhulpbureaus.

Een SUN-noodhulpbureau is altijd een gelijkwaardige publiek-private samenwerking tussen gemeenten, donateurs (vermogensfondsen, kerken, bedrijfsleven, kerken, particulieren) en hulp- en dienstverleners. Sommige noodhulpbureaus bestaan al 100 jaar en anderen pas een maand. Vanwege deze rijke voorgeschiedenis hebben niet alle noodhulpbureaus het woord "SUN" in hun naam, en zijn er ook andere namen in gebruik bij de noodhulpbureaus met daarin termen als "Bijzondere Noden", Sociaal Fonds, Noodfonds, enz. Vanaf het jaar 2017 wordt in ieder geval door SUN Nederland bij de oprichting van nieuwe noodhulpbureaus alleen nog gewerkt met de term SUN, gevolgd door de naam van het werkgebied (gemeente/ regio) van de betreffende SUN. In het platform genaamd Landelijk Beraad hebben de noodhulpbureaus -met SUN in de naam of niet- zich verenigd vanwege hun overeenkomsten, de aard van hun werkzaamheden en de manier van werken. In 2019 en 2020 heeft een afvaardiging van het Landelijk Beraad met SUNN de verkenning gedaan of zij de samenwerking konden intensiveren, en mogelijk zelfs een gezamenlijke juridische entiteit konden vormen. Na een zorgvuldig doorlopen traject bleek hiervoor uiteindelijk toch onvoldoende draagvlak te zijn, waarop besloten is dat SUNN en de noodhulpbureaus voorlopig situationeel blijven samenwerken.

2.2. Kenmerken van een (SUN-)noodhulpbureau

Op de website van SUN Nederland staat een actueel overzicht van de noodhulpbureaus, hun kenmerken:

- zij opereren onafhankelijk, zijn a-religieus, a-politiek en hebben geen winstoogmerk
- zij zijn tripartiet samengesteld, met in het bestuur vertegenwoordigers van overheid, donateurs en hulp- en dienstverleners
- zij nemen aanvragen in behandeling van dienst- en hulpverleners namens hun cliënt
- zij kunnen binnen 24 uur inspringen met (financiële) noodhulp
- zij hebben financiële continuïteit doordat de lokale overheid de werkkosten draagt
- zij beschikken over een giftenbudget uit particuliere bronnen (fondsen, kerken, bedrijfsleven, particulieren)
- zij vormen/faciliteren een gespreksplatform over financieel-economisch kwetsbare burgers
- zij evalueren met betrokken partijen hun beleid of werk, om dit te verbeteren op basis van (gegenereerde) casuïstiek; de zogenaamde signaleringsfunctie



SUN Nederland heeft de ambitie om landelijke dekking van noodhulp te realiseren omdat SUNN vindt dat noodhulp niet van toeval afhankelijk mag zijn. Dit betekent dat SUNN zich bij het mogelijk maken van noodhulp richt op de volgende doelstellingen:

1. Uitrol in werkgebieden: met als doel dat er noodhulpbureaus worden opgericht voor mensen met urgente noden, waar dienst- en hulpverleners aanvragen kunnen doen voor hun cliënten, zodat met hulpverlening voortgang wordt geboekt.
2. Verbreding (opschaling) van bestaande werkgebieden: met als doel dat aanpalende gemeenten gaan participeren aan het format waardoor het noodhulpbureau meer inwoners kan ondersteunen.
3. Kwaliteitsbewaking: met als doel dat de noodhulpbureaus goed functioneren en de hulp niet van toeval afhankelijk is en tijdig is.
4. Het mobiliseren van de geefmarkt: met als doel dat de noodhulpbureaus ook in de toekomst over voldoende giftenbudget kunnen beschikken afkomstig van een grotere diversiteit aan donateurs, lokale en landelijke.
5. Het verhogen en verbreden van het draagvlak: zodat er landelijk en plaatselijk een breed begrip is voor samenwerking voor mensen in nood.
6. Het realiseren van afstemming en synergie: met als doel dat er landelijk samenspraak is met de tripartiete partners 'overheid, donateurs en dienst-hulpverlening'. Dit in het kader van preventie, afstemming en synergiemogelijkheden.

Deze ambities vertalen zich de komende periode 2021-2025 in ieder geval in de volgende activiteiten:

- a. **Het doen van draagvlakonderzoek** in gemeenten waar nog geen SUN gevestigd is tijdens een verkenningsfase. Voor dit draagvlakonderzoek is een vaste werkwijze in gebruik bij SUNN, de uitkomsten ervan geven aan of sleutelfiguren uit de betreffende gemeenschap nut, noodzaak en wenselijkheid van de komst van een SUN-noodhulpbureau onderschrijven of niet.
- b. **Het oprichten van SUN-noodhulpbureaus** in gemeenten waar nog geen SUN gevestigd is. Voor de oprichting is een vaste werkwijze in gebruik bij SUNN bestaande uit een voorbereidingsfase en een oprichtingsfase, waarin een lokale Voorbereidingsgroep onder leiding van SUNN het noodhulpbureau naar lokale maatstaven ontwerpt.
- c. **SUNN Academie:** SUNN wil nieuwe en bestaande noodhulpbureaus ondersteunen bij hun oprichting en ontwikkeling. Binnen deze Academie wil SUNN verschillende producten ontwikkelen en ter beschikking stellen. Ook in het kader van de door ons beoogde landelijke dekking wil SUNN graag producten ontwikkelen waarmee mensen lokaal zelf aan de slag kunnen:

- *Introductiepakket voor gemeenten*

Uit dit informatiepakket moet duidelijk worden wat een SUN doet, voor wie een SUN er is, wat een gemeente eraan heeft en wat dat een gemeente kost. Zo standaardiseren we op een aansprekende manier de informatie die we momenteel steeds op maat per gemeente samenstellen. Onderdeel hiervan zijn ook animaties en testimonials (interviews) met zittende wethouders (van verschillende partijen) en fondsen, die vertellen waarom ze ervoor gekozen hebben een SUN te starten.

- *Handleiding/ Toolbox voor noodhulpbureaus*

Met een handreiking/Toolbox stellen we bestuurders en/of coördinatoren in staat om alle stappen te zetten die nodig zijn om tot een succesvol SUN-noodhulpbureau te komen. Op een aantrekkelijke manier gaan we digitaal alle informatie bijeen brengen en ontsluiten over het oprichten en runnen van een SUN-noodhulpbureau, denk hierbij aan informatie over de context waarbinnen het noodhulpbureau werkzaam wordt, wat er komt kijken bij de governance van een ANBI-stichting, hoe men fondsen moet werven, bestedingsbeleid, communicatie, enz.

- *Het organiseren van workshops* (al dan niet in samenwerking met andere organisaties) gericht op thema's die voor SUN-noodhulpbureaus relevant zijn zoals fondsenwerving,

het genereren van media-aandacht, de rol van een penningmeester, diversiteit in besturen, informatie over SDG-doelen, enz.

- *Het organiseren van onderlinge ontmoeting* en collegiale consultatie d.m.v. online bijeenkomsten, intervisiegroep, enz.

- *Het verzamelen en ontsluiten van goede en innovatieve ideeën*

Om het aanbod van SUN-noodhulpbureaus effectief en actueel te houden kan SUNN een rol spelen in het aanreiken van maatschappelijk vernieuwende ideeën en trends, goede praktijkvoorbeelden en 'parelprojecten' die interessant zijn voor het noodhulpbureau zelf of de doelgroepen die zij steunen. Bijvoorbeeld "de Swapfiets" (niet langer geeft een SUN een kinderfiets als gift, maar een abonnement op een fiets die ingeruild kan worden als het kind eruit gegroeid is) of aanbod van organisaties als Everyday Heroes (ondersteuning voor mensen die steuntje kunnen gebruiken om te werken), Stg. Samen Oplopen (gezinnen of jongeren met complexe zorgen worden gesteund door vrijwilligers), enz.

- d. **Het gericht aanschrijven van wethouders/gemeenten/ werkgroepen VNG**, en daarbij de koppeling te maken met de thema's kansenongelijkheid en achterstandswijken. In het bijzonder de G40 (netwerk van middelgrote gemeenten) en de gemeenten aangesloten bij de beweging "Dicht de Kloof" (de 16 meest kwetsbare stedelijke gebieden in Nederland die te maken hebben met armoede, werkloosheid, schulden, criminaliteit, en achterstelling in het onderwijs en de gezondheid).

- e. **Het publiceren van een aantal business cases**

Om het werk van SUN-noodhulpbureaus verder te helpen zou SUNN met een aantal noodhulpbureaus business cases willen uitwerken. Deze cases kunnen op de website geplaatst worden, door lokale noodhulpbureaus en bij de uitrol gebruikt worden om in gesprek te gaan met de betreffende gemeente. Hierin kan becijferd worden wat een huisuitzetting zou hebben gekost, of een andere escalatie die voorkomen werd doordat SUN in een gift of lening voorzag.

2.3 Positionering: het uitdragen van expertise en agenderen van urgente noden

SUNN wil kennis, ervaring en informatie over armoede, schulden en urgente noden delen met derden, fungeert als belangenbehartiger, is graag samenwerkings- en gesprekspartner en verbindt organisaties met lokale noodhulpbureaus. Om die reden is SUNN deelnemer, initiator of moderator van diverse gremia, onderhoudt SUNN actief een breed relatienetwerk en brengt SUNN ook relevante informatie daarover naar buiten.

- a. **Gebruik website en social media**

SUNN maakt actief gebruik van verschillende communicatiekanalen om informatie over armoede, schulden en urgente noden te delen met een groter publiek en om het werk van SUNN en de noodhulpbureaus onder de aandacht te brengen. De website van SUN Nederland heeft de rubriek 'Actueel' waar met enige regelmaat nieuws wordt geplaatst. Ook is SUNN actief op LinkedIn, waar SUNN dagelijks berichten plaatst die worden door geplaatst naar Twitter en de rubriek Actueel op de SUNN-website. Deze manier van werken levert meer naamsbekendheid en veel reacties op en genereert een goede spin off (o.a. van donateurs, wethouders, enz.).

- b. **FIN**

SUNN is lid van de brancheorganisatie FIN (Vereniging van charitatieve vermogensfondsen). De FIN behartigt de belangen van fondsen en foundations, is het platform voor onderlinge kennisuitwisseling en stimuleert kwaliteit en effectiviteit in de sector. Binnen de FIN neemt SUNN deel aan de werkgroep Funding Plus. Hier staat de vraag centraal hoe vermogensfondsen hun aanvragers beter kunnen ondersteunen dan alleen via financiële steun om hun missie goed te kunnen vervullen. Vanaf 2021 zal SUNN ook deelnemen aan de SDG-werkgroep. Deze werkgroep wil de bijdrage van de filantropiesector aan de SDG-doelen van de Verenigde Naties inzichtelijk maken (voor SUNN is dat doel 1: "end to poverty") en onderzoeken wat de praktische toepasbaarheid ervan is voor leden van de FIN.

c. **Armoedecoalitie**

SUNN is deelnemer van de Landelijke Armoedecoalitie. In dit netwerk komen landelijke partijen bij elkaar die actief zijn bij de bestrijding van armoede en het aanpakken van schuldenproblematiek. De Armoedecoalitie wil krachten bundelen om armoede en schulden aan te pakken via lobby, bijeenkomsten, media-aandacht, enz.

Samenwerkingspartners o.a.: ATD Vierde Wereld, Valente, Federatie, FNV, Gemeente Utrecht, Ieder(in), Landelijke Cliëntenraad Werk en Inkomen, NVVK, Sociaal Werk Nederland, Sociale Alliantie, SUNN, Woonbond, Armoedecoalitie Utrecht. De kenniscentra Movisie en Nibud ondersteunen de Landelijke Armoedecoalitie. SUNN plaatst regelmatig (lobby)uitingen van de Armoedecoalitie op de website en in social media.

Lobbydoelen zijn:

- Een toereikend inkomen voor alle inwoners van Nederland;
- Geen onnodige verhoging van schulden;
- Een eenvoudig systeem van regelingen en toeslagen;
- Ruimte voor overheden om te komen tot échte oplossingen voor problematische schulden;
- Vermindering van de woon- en energielasten voor minima;
- Een integrale aanpak van armoede en schulden, preventie en empowerment.

Noodhulpbureaus ontvangen veel aanvragen voor medische kosten. Er zijn vaak problemen met de zorgverzekering: er zijn mensen die hun eigen risico niet kunnen betalen en dus zorg mijden of achterstanden oplopen. Bij een betalingsachterstand vervalt de aanvullende verzekering, hierdoor ontstaan hoge kosten door diezelfde betalingsachterstanden met bijbehorende boetes, deze schulden zijn niet meer in te lopen. SUNN wil zich samen met De Armoedecoalitie hard maken voor het terugplaatsen van tandheelkundige zorg in het basispakket.

d. **Sociale Alliantie**

SUNN is deelnemer van de Sociale Alliantie, een initiatief van de vakbeweging, kerken, humanisten en uitkeringsgerechtigden. Het samenwerkingsverband begon in 2000 en is doorgegroeid naar een netwerkorganisatie waaraan ruim vijftig landelijke, regionale en plaatselijke organisaties en groepen deelnemen. Samen strijden de partners voor een samenleving zonder armoede. De Sociale Alliantie heeft een eigen website waar nieuws gemeld wordt. Vanaf 2021 wil de Sociale Alliantie ervaringsdeskundigen meer en beter betrekken bij haar activiteiten, daartoe aangezet door een van de uitgangspunten van SUN Nederland: "alles wat je voor mij doet, maar niet met mij, doe je tegen mij".

Punten waar de Sociale Alliantie voor lobbyt zijn onder meer verhoging van het minimumloon en het meestijden van de (bijstands)uitkeringen.

e. **Het voeren van Breed Maatschappelijk Overleg**

SUNN staat in contact met verschillende mensen en sectoren: ervaringsdeskundigen, representanten vanuit de fondsenwereld, levensbeschouwelijke kring, het bedrijfsleven, het sociaal domein, Rijksoverheid en gemeenten. Met deze partijen voert SUNN regelmatig overleg. Bij een Breed Maatschappelijk Overleg (BMO) brengt SUNN de diverse sectoren samen om een bepaald thema te bespreken en verder uit te diepen. BMO-verslagen deelt SUNN met derden via de website zodat ook anderen er kennis van kunnen nemen en er hun voordeel mee kunnen doen.

f. **Lid Raad van Advies NVVK**

SUNN is lid van de Raad van Advies van de NVVK (koepel van schuldhulpverleners). Sinds 2006 kent de NVVK een Raad van Advies. De Raad bestaat uit vertegenwoordigers van schuldeisers, maatschappelijke organisaties en andere betrokkenen. De Raad vertegenwoordigt hiermee een groot deel van de schuldeisers en de maatschappelijke deelnemers waarmee de NVVK-leden te maken hebben in hun werk. De Raad geeft gevraagd en ongevraagd advies met als doel het bevorderen van de kwaliteit van de schuldhulpverlening. De inbreng en advies van de Raad zorgt er onder meer voor dat de inzet vanuit de NVVK breder wordt gedragen en beter aansluit op de praktijk.

g. **Lid Klankbordgroep Oranjefonds "Meedoen Samen uit de Armoede"**

In Nederland leven zo'n miljoen mensen in armoede. Zij kunnen niet voldoende meedoen in de samenleving en leven soms in sociaal isolement. Het 4-jarige programma 'Meedoen, samen uit de armoede' van het Oranjefonds ondersteunt 20 sociale projecten die mensen stap voor stap uit de armoede helpen. SUNN is lid van de externe Klankbordgroep die bestaat uit relevante partijen uit verschillende sectoren, die op gezette tijden vanuit verschillende invalshoeken input geven aan het programmateam en daarmee aan het programma.

h. **Alliantie Kinderarmoede**

SUN Nederland is lid van de Alliantie Kinderarmoede. In Nederland groeit 1 op de 11 kinderen op in armoede. De Alliantie Kinderarmoede bundelt de krachten van meer dan 250 publieke en private organisaties om ervoor te zorgen dat kinderarmoede niet meer bestaat in 2030.

i. **Participatie aan platforms, netwerken en klankbordgroepen,**

In het kader van samenwerking en verbinding met derden is SUNN actief binnen diverse platforms en netwerken rondom armoede, schulden en urgente noden. Waar mogelijk participeert SUNN aan klankbordgroepen, bijeenkomsten, webinars en campagnes en brengt haar expertise en netwerken in, voorbeelden hiervan zijn Moedige Dialoog, Schuldenlab, Schouders Eronder, Nationale Schuldhulproute, Kom jij Eruit?, enz.

j. **Samenwerking met andere organisaties**

SUNN werkt samen met andere partijen aan vraagstukken rondom armoede, schulden en urgente noden, daarbij verkennen we ook graag opties met mogelijk verdergaande samenwerkingen en lokale inbedding (bijv. een koppeling met Vincentius verenigingen).

2.4 Het inventariseren, bundelen en ontsluiten van trends en signalen

SUNN wil ten behoeve van overheid, gemeenten en andere belangstellenden informatie over armoede, schulden en urgente noden inventariseren, bundelen en ontsluiten. Het doel is dat SUNN (en anderen) daarmee het beleid kan voeden op basis van de praktijk, zodat dit waar nodig aangepast en verbeterd kan worden.

a. **Datadashboard Urgente Noden (DUN)**

In 2020 is Stichting Urgente Noden Nederland (SUNN) in samenwerking met lokale noodhulpbureaus gestart met het ontwikkelen van een landelijk Datadashboard Urgente Noden (DUN). Hierin willen de noodhulpbureaus en SUNN gezamenlijk op landelijk en lokaal niveau op een transparante manier ontsluiten wat de noodhulpbureaus (en op termijn ook andere partijen zoals vermogensfondsen en diaconieën) in het land doen op het gebied van noodhulp. De komende periode wordt verder gewerkt aan het DUN en werken we verder uit hoe we zullen omgaan met het eigenaarschap van de gegevens, de licentiekosten en beheerkosten. Ook de technisch en inhoudelijke ondersteuning van alle gebruikers moet georganiseerd gaan worden. Naar verwachting is DUN eind 2021 klaar voor gebruik.

b. **FIN-werkgroep "Armoede, schulden en urgente noden"**

SUNN is lid van de FIN (brancheorganisatie vermogensfondsen). Binnen de FIN zijn meerdere leden als donateur actief op het gebied van armoede, schulden en urgente noden (noodhulp) in Nederland. SUNN wil de FIN-leden graag verenigen binnen een werkgroep, waar alle actualiteit rondom dit thema besproken kan worden die op kan leiden tot zinvolle agendering, samenwerking en projecten. Ook wil SUNN agenderen wat de oprichting van nieuwe noodhulpbureaus betekent voor de financiering van de bestaande noodhulpbureaus, vanuit diezelfde fondsen. In 2021 zal via de FIN een eerste oproep aan leden worden gedaan, waarna de werkgroep van start kan.

c. **Inventariseren op basis van actualiteit of verzoek**

Het komt voor dat een SUN-noodhulpbureau, SUNN of een andere partij zich de vraag stelt of een bepaald fenomeen ook bij andere partijen bekend of in gebruik is. In dat kader kan SUNN op eigen initiatief of op verzoek een uitvraag doen onder noodhulpbureaus of andere samenwerkingspartners. Op deze manier kan SUNN in kaart brengen of noodhulpbureaus interesse hebben in een bepaald aanbod of vast stellen dat een bepaald onderwerp landelijke

meer aandacht verdient. Voorbeelden zijn vragen welke ervaringen noodhulpbureaus hebben met bewindvoerders, hoe het is gesteld met ongedocumenteerden of gezinshereniging, hoe zij aankijken tegen de vraag of het veld wel of geen een stijging ziet casuïstiek door corona.

2.4 Situationele samenwerking met samenwerkingspartners

Op basis van vragen van noodhulpbureaus en andere samenwerkingspartners kan SUNN projecten en activiteiten initiëren gericht op onderzoek naar, lanceren van, samenwerken met en ondersteunen van vernieuwende initiatieven op het gebied van noden, armoede en schulden. bij de keuze om eventuele nieuwe activiteiten te gaan ontwikkelen, is het primaire uitgangspunt dat deze een potentieel hoge bijdrage (kunnen gaan) leveren aan de doelstelling van SUNN:

a) Stimuleren van Sociale Leenfonds:

SUN-noodhulpbureaus bieden ondersteuning via giften en ook steeds vaker via renteloze leningen. Met een renteloze lening kunnen mensen met urgente noden bijvoorbeeld een opleiding bekostigen, een baan zoeken of behouden. De renteloze lening loopt via een Sociaal Leenfonds en werkt preventief omdat deze ook gebruikt kan worden om kleine schulden in één keer af te betalen of om voorspelbare betalingsproblemen voor te zijn. SUNN is voorstander van het format van een Sociaal Leenfonds en stimuleert zowel fondsen als noodhulpbureaus om deze te starten.

Met ondersteuning vanuit de Fred Foundation hebben SUNN en de noodhulpbureaus in Twente, Lekstroom en Den Haag elk een Sociaal Leenfonds kunnen starten in 2020. De komende drie jaar zullen SUNN en deze noodhulpbureaus met en van elkaar leren van ervaringen (intervisie), de ontwikkelingen monitoren en relevante informatie naar buiten brengen. Mogelijk dat deze manier van werken andere donateurs en noodhulpbureaus kan inspireren om ook een Sociaal Leenfonds te starten.

b) SUNN creëert aanbod voor alle noodfondsen:

Los van SUN-noodhulpbureaus zouden ook andere noodfondsen (vanuit de kerk, een zorgorganisatie, gemeente of fonds) kennis, uitwisseling en diensten bij SUNN kunnen betrekken. In gezamenlijkheid kunnen we meer expertise ontwikkelen. Noodhulp is vaak dusdanig complex dat het de werkzaamheden en kennis van een enkele partij zoals een diaconie te boven gaat. Door bundeling wordt de noodhulp in Nederland professioneler, beschikken we gezamenlijk over meer data en is eventuele stap om een SUN te worden op termijn kleiner voor deze partijen.

c) SUNN zoekt inkoopvoordeel, bronnen voor funding en donaties in natura

Alle SUN-noodhulpbureaus samen geven veel geld uit aan witgoed en ook andere producten. In gezamenlijkheid met geïnteresseerde noodhulpbureaus wil SUNN het gesprek aangaan met landelijke aanbieders om inkoopvoordeel te genereren. De kennis van noodhulpbureaus die dit al (deels) zelf georganiseerd hebben kan daarbij goed van pas komen. Bulkorting op bijv. wasmachines, laptops, fietsen, enz. Hetzelfde geldt voor zorgkosten, kosten gas, water en licht, enz. SUNN wil met aanbieders in gesprek gaan om gunstige afspraken te maken c.q. MVO-bijdragen te regelen (zo kunnen gemeenten en woningcorporaties SUN opnemen als SROI-doel in hun aanbestedingen). Ook wil SUNN samen met de noodhulpbureaus in gesprek met en op zoek naar nieuwe en duurzame bronnen voor funding en samenwerkingsrelaties. Onderdeel daarvan is ook het verwerven van legaten en sponsoring door bedrijven. Daarnaast zal SUNN actief bestaande bekende en minder bekende vermogensfondsen benaderen met de vraag of zij een partnerschap met SUNN of de noodhulpbureaus willen aangaan om op die manier hun vermogen een nieuwe bestemming te geven en te borgen dat hun ondersteuning ten goede komt aan (de infrastructuur rondom) noodhulp. In 2020 heeft SUNN op deze manier twee landelijke vermogensfondsen ondersteund bij hun wens om de noodhulp in Nederland te steunen: met extra giftenbudget vanwege de coronacrisis en met de start van drie Sociale Leenfondsen.

d) **SUNN speelt in op de actualiteit en vragen van samenwerkingspartners:**

SUNN adviseert en ondersteunt graag haar samenwerkingspartners als zij een vraag hebben. Voorbeelden van recente vragen vanuit samenwerkingspartners zijn bijvoorbeeld:

Kan SUNN meewerken aan een enquête over honger en voedselschaarste? Wil SUNN een presentatie geven over armoede, schulden en urgente noden in Nederland? Kan SUNN ondersteunen bij het alloceren van geld aan noodhulpbureaus? Kan SUNN ondersteunen bij het opzetten van een achtervangmodel bij ziekteverzuim? Los van concrete vragen die derden stellen initieert SUNN de komende periode activiteiten en projecten als de actualiteit daarom vraagt, dit kan zijn op uitnodiging van derden, maar ook op eigen initiatief.

e) **SUNN ontwikkelt een project gericht op bewustwording over armoede en urgente noden onder de islamitische gemeenschap/ migranten:**

In 2019/2020 organiseerde SUNN een Breed Maatschappelijk Overleg, daaruit kwamen interessante aanknopingspunten naar voren voor nieuwe projecten: SUNN wil starten met een project gericht op de islamitische gemeenschap en migranten in Nederland. Zowel in de lokale SUN-besturen als bij donateurs van giftenbudget zijn moslimorganisaties nauwelijks vertegenwoordigd, terwijl veel donaties ook gaan naar mensen met een islamitische achtergrond. Tijdens een bijeenkomst die SUNN organiseerde in het kader van het Breed Maatschappelijk Overleg bleek dat er binnen moskeeën sprake is van gebrekkige kennis en voorlichting over armoede, schulden en urgente noden, terwijl deze informatie heel belangrijk is en veel ellende kan voorkomen. Veel mensen zitten daardoor onnodig in problemen. Het doorbreken van schaamte is daarbij een heel belangrijk thema. SUNN wil daarom in de komende periode een project ontwikkelen met o.a. de belangenorganisaties SMN (Samenwerkingsorgaan Marokkaanse Nederlanders) en IOT (Inspraak Orgaan Turken) gericht op de islamitische en migrantengemeenschap in Nederland in relatie tot armoede, schulden en urgente noden. Het project richt zich op bewustwording en kennis onder de moslimgemeenschap, betrokkenheid bij donaties aan lokale SUN-noodhulpbureaus en een zeker mate van representatie binnen de SUN-besturen.

f) **SUNN ontwikkelt een project gericht op jongeren:**

Schulden en het leven in armoede veroorzaken veel stress en persoonlijk leed.

Maar; 37% van de mbo'ers van 18 jaar en ouder heeft momenteel een schuld en één op de vier heeft betalingsachterstanden (bron: Nibud). Als jongeren op zichzelf gaan wonen, dan neemt de schuldensituatie vaak verder toe. De overgang van thuiswonend of wonen onder begeleiding naar zelfstandig wonen is voor veel jongeren lastig en zeker voor jongeren die woonden binnen een begeleide woonvorm zoals jongeren die alleen gevlucht zijn naar Nederland (amv's) of onder toezicht van jeugdzorg. Gebrekkige opvoeding op financieel gebied leidt tot gebrekkig financieel beheer, financiële onwetendheid en gebrek aan behoefte om te sparen en vooruit te plannen. Al deze factoren vergroten de kans op financiële problemen. Ook zijn deze factoren van invloed op de toename van het aantal zwerfjongeren. SUNN wil zich inspannen om partijen die werken met jongeren, noodhulpbureaus en fondsen bij elkaar te brengen om te verkennen of er kansen zijn om intensiever samen te werken en te voorkomen dat jongeren in de problemen komen en afglijden. Als startpunt voor de verdere verkenning denkt SUNN aan het organiseren van een inhoudelijke bijeenkomst op Landgoed Noorderheide met relevante partijen.

g) **SUNN start een project in samenwerking met ervaringsdeskundigen**

SUN Nederland beweegt zich op het brede terrein van vraagstukken op het gebied van armoede, schulden en urgente noden en werkt daarbij samen met alle personen die hierbij betrokken (zouden kunnen/moeten/willen) zijn, hieronder vallen wat SUNN betreft zeker ook de mensen die zelf het leven met armoede, schulden en urgente noden hebben ervaren. SUN Nederland is van mening dat ervaringsdeskundigen en ervaringswerkers direct betrokken zouden moeten zijn bij het ontwikkelen van beleid dat zich richt op armoede, schulden en urgente noden. Hierbij hanteert SUNN als uitgangspunt dat de rauwe werkelijkheid podium verdient, geïllustreerd door dit citaat van Mahatma Ghandi : "alles wat je voor mij doet, maar niet met mij, doe je tegen mij".

h) **SUNN richt een Maatschappijraad op**

SUNN wil een SUNN-adviesorgaan oprichten. Een adviesorgaan dat een krachtige maatschappelijke verbinding vanuit landelijke partijen en sleutelfiguren op het gebied van armoede, schulden en urgente noden vormgeeft: een Maatschappijraad. De Maatschappijraad komt tweemaal per jaar bijeen en is er voor actuele voeding, agendering en onderlinge uitwisseling. In de Maatschappijraad zijn partijen vertegenwoordigd zijn die bij de tripartiete SUN-formule een rol spelen of die op het terrein van armoede, schulden en urgente noden relevant zijn. Bijv. ervaringsdeskundigen, vertegenwoordigers vanuit deurwaarders, bewindvoerders, sociaal domein, gemeenten, fondsen, kerken, enz. Deelnemers kunnen specifieke partijen zijn (een SUN-noodhulpbureau, BKR, Nibud, Divosa, enz.) maar ook vertegenwoordigers van koepel- of brancheorganisaties of individuen met veel kennis op het dossier. De verdere uitwerking van deze Maatschappijraad zal de komende periode plaatsvinden. Het is denkbaar dat ook hier Landgoed Noorderheide als vergaderlocatie bij betrokken wordt.

i) **SUNN doet onderzoek naar impact en effectiviteit**

SUNN wil graag de aanpak van SUN-noodhulpbureaus onderbouwen met een 3-jarig wetenschappelijk onderzoek naar de impact van noodhulp en publiek private samenwerking. SUNN wil via dit onderzoek beter inzicht krijgen in de effecten van giften en sociale leningen van de noodhulpbureaus. Het gaat om het effect op de ontvanger van de gift of sociale lening: hoe en in hoeverre heeft deze hen geholpen? Maar ook willen we kijken naar het effect op het werk van hulp- en dienstverleners, ook wel intermediairs genoemd. De giften en sociale leningen worden in het SUN-format altijd aangevraagd door een intermediair. Het feit dat intermediairs gebruik kunnen maken van de mogelijkheid om via een gift of een sociale lening een acuut knelpunt op te lossen kan immers ook een (indirect) effect hebben op bredere hulp aan de cliënt. Het onderzoek is langjarig omdat een gift of renteloze lening in jaar 1 direct effect kan hebben (bijv. een bed, een koelkast) maar soms ook pas later in jaar 2 of 3 (bijv. het financieren van een opleiding). Om inzicht te krijgen in het effect van de giften en sociale leningen is het van belang eerst uiteen te rafelen wat de veronderstelde effecten en termijnen ervan zijn, of er verschillen zijn wat betreft (duurzaamheid van de) effecten afhankelijk van de doelen van die giften en wat de werkzame mechanismen zijn. Wat zijn de succesfactoren van bestaande SUN-noodhulpbureaus? Wat kunnen wethouders, fondsen en andere betrokkenen daarover vertellen (5b). Daarnaast wil SUNN met het onderzoek beter kunnen onderbouwen in welke gevallen en op welke manier publiek-private samenwerking tussen de SUN-noodhulpbureaus en gemeenten wel of niet zinvol is.

3. Communicatie

De eerder genoemde activiteiten in Hoofdstuk 2 vragen van SUNN een sterke en strategische communicatie die ondersteunend is aan de genoemde doelen en ambities. Daaronder vallen de concrete projecten zoals hieronder vermeld:

a. **Animatie website SUN Nederland**

SUNN wil op haar website een animatie plaatsen over haar werkwijze bij het oprichten van nieuwe SUN-noodhulpbureaus. Door deze animatie kan SUNN met beelden laten zien hoe de oprichting van een nieuw bureau in zijn werk gaat, hoe de samenwerking eruit ziet en wat mensen met urgente noden aan een noodhulpbureau hebben. Voor dit onderdeel zal SUNN samenwerken met een extern (animatie)bureau. Dit vergemakkelijkt voor SUNN ook de introductie bij ambtenaren, wethouders en donateurs in nieuwe gemeenten.

b. **Video met testimonials website SUN Nederland**

SUNN wil op haar website video's (testimonials) plaatsen waarin personen vertellen over SUNN en de SUN-noodhulpbureaus. Waarom heeft de wethouder gekozen voor de komst van SUN en waarom is landelijke dekking interessant? Wat heeft een hulpverlener aan SUN gehad? Waarom heeft de SUN-voorzitter gekozen voor vrijwilligerswerk bij SUN? Met deze

video's kan SUNN aan nieuwe partijen laten zien hoe een lokaal noodhulpbureau werkt in de praktijk. Voor dit onderdeel zal SUNN samenwerken met een extern (video)bureau.

c. **Beeldbank**

SUNN wil graag beschikken over een goede, kwalitatieve Beeldbank als het gaat om armoede, schulden en urgente noden. Deze beelden kan SUNN benutten bij al haar uitingen. Voor dit onderdeel zal SUNN samenwerken met een fotograaf.

d. **Donatiemodule, SEO en SEA website SUN Nederland**

SUNN wil werk maken van SEO, of Search Engine Optimization. Dit is een verzamelnaam voor alle processen die meewerken aan het organisch hoog scoren van een webpagina in zoekmachines. Door effectief gebruik van SEO technieken is het mogelijk om meer bezoekers te trekken naar gewenste webpagina's.

SEA staat voor 'Search Engine Advertising', vertaald in het Nederlands is dat 'Zoekmachine adverteren'. In ruil voor geld een betere positie verkrijgen in zoekmachines.

Bij het aanmaken van een zoekcampagne in AdWords (Google Ads) stelt de adverteerder zoekwoorden in. De advertenties worden vervolgens op Google getoond wanneer iemand op zo'n zoekwoord zoekt. Het weergeven van zo'n advertentie gebeurt veelal boven en onder het organische zoekresultaat.

SUNN wil op haar website een donatiemodule implementeren, bedoeld voor personen en organisaties die donaties aan SUN Nederland willen doen. Voor dit onderdeel zal SUNN samenwerken met een extern (IT)bureau.

e. **Nieuwsbrief**

SUNN heeft als ambitie om tenminste vier keer per jaar een Nieuwsbrief uit te brengen. In de Nieuwsbrief is aandacht voor SUNN achter de schermen (wie zitten er in het bestuur?), voor de activiteiten in het land (waar is SUNN mee bezig?) en voor actua bij noodhulpbureaus en andere samenwerkingspartners.

f. **Jaarverslag**

Als ANBI-organisatie is SUNN verplicht om elk jaar een jaarrekening en inhoudelijk Jaarverslag te plaatsen op haar website. Voor dit Jaarverslag wil SUNN een goed format ontwikkelen zodat belanghebbenden en geïnteresseerden in SUNN een duidelijk beeld krijgen van de organisatie. Voor dit onderdeel zal SUNN advies inwinnen van een extern (communicatie)bureau dat daarbij ook zal kijken naar onze andere communicatie-uitingen.

g. **Vergroten naamsbekendheid SUNN via landelijke stakeholders en presentaties**

SUNN heeft als ambitie dat er meer SUN-noodhulpbureaus komen, SUNN wil daarbij ook gebruik maken van de mogelijkheden die andere organisaties bieden als het gaat om exposure, bijvoorbeeld via uitingen van het college van de Rechten van de Mens, Nibud, Ombudsmannen, Sociaal Raadslieden, enz. Daarnaast treedt SUNN op als gastspreker op conferenties en andere bijeenkomsten.

h. **SUNN publiceert verhalen over wat steun van SUN betekent heeft voor mensen**

SUNN wil inzetten op Storytelling: (succes)verhalen laten zien over hoe mensen vooruit gekomen zijn na een leven met armoede, schulden of urgente noden. Betrokkenen (ook de hulpverleners) vertellen over wat een gift/lening van SUN voor hen betekend heeft.

i. **Exposure landelijke media**

Het werk van SUNN en noodhulp wordt bekender als er media-aandacht is voor SUNN en de noodhulpbureaus, SUNN verleent daarom graag medewerking aan publicaties en uitzendingen in de media en zal actief contact zoeken/onderhouden met journalisten. Samen met de noodhulpbureaus zal SUNN onderzoeken welke momenten zich lenen voor aandacht in de media, Wereldarmoededag (elk jaar in oktober) kan bijvoorbeeld een goed aanknopingspunt vormen om landelijke media-aandacht te zoeken.

4. Tot slot; externe ontwikkelingen

De coronacrisis heeft gevolgen die niemand nog kan overzien. De keten rondom armoede, schulden en urgente noden zag in 2020 een terugloop in het aantal hulpvragen. Vermoedelijk mede vanwege het feit dat hulpverleners tijdens de lockdown hun activiteiten staakten en veel loketten gesloten bleven en anderzijds omdat de overheid een flink aantal regelingen startte om ondernemers en werknemers met geldproblemen tegemoet te komen. Men maakt zich op voor een tsunami aan hulpvragen voor rond de zomer van 2021. Op basis van de actualiteit kan het zijn dat er van SUN Nederland andere inzet, activiteiten of projecten gevraagd worden. SUNN wil dan ook ruimte houden om af te wijken van de punten in het beleidsplan als de actualiteit daarom vraagt.

5. Gegevens SUN Nederland

Postadres:

SUN Nederland
Postbus 435
1200 AK Hilversum

Bezoekadres:

SUN Nederland
Arendstraat 27
1223 RE Hilversum

Mailadres:

info@sunnederland.nl

SUNN Kamer van Koophandel: 41188770

SUNN RSIN/fiscaal nummer: 9325700

SUNN bankrekening: NL19 INGB 0004 8707 27